
Projeto: Plataforma Multidisciplinar de Escuta Social Digital, combate à desinformação e promoção aos direitos difusos (PMESDI)

Título da Vaga: Comunicação Social em divulgação científica e pesquisa

Local de Trabalho: Híbrido

Número de vagas: 2

Duração: 6 meses (11/11/2024 até 10/04/2025)

Critério de Seleção: Análise curricular e toda a comprovação de experiência será realizada via análise curricular e entrevistas presencial e/ou online a ser definida pelo coordenador do projeto.

Valor da Bolsa: Até R\$ 5.000,00 (a depender da formação e da experiência apresentadas e em conformidade com a portaria IBICT nº 61 de 03 de novembro de 2014).

Dedicação semanal esperada: 30h

Requisitos básicos para a contratação

EXIGIDOS

- Graduados em curso de nível superior reconhecido pelo Ministério da Educação em Comunicação Social, Jornalismo ou áreas afins;
- Conhecimentos sólidos na área de comunicação e assessoria de imprensa.
- Experiência em prestação desses serviços para instituições de pesquisa;
- Apresentação de pré-proposta sintética de plano de trabalho;
- Carteira de contatos com jornalistas e órgãos de imprensa;
- Boa capacidade de comunicação oral e escrita.

DESEJADOS

- Bilíngue (Português – Inglês)
- Proatividade e organização;
- Domínio de recursos digitais (Pacote Office, Trello, Zoom e Meet entre outros).

Proatividade e organização;

Principais atividades a serem desenvolvidas

- Produção de publicações a partir de resultados da pesquisa – Processar os dados gerados ao longo do projeto de pesquisa e utilizá-los na elaboração de produtos de comunicação, contribuindo para a disseminação dos achados da pesquisa em canais de comunicação direto com o público;
- Análise e melhoramento do site da pesquisa – Conduzir uma pesquisa sobre a usabilidade e acessibilidade do site, processar dados de navegação e feedbacks para implementar melhorias visando uma disseminação mais eficaz dos resultados da pesquisa;
- Levantamento e análise de material publicado na imprensa sobre as temáticas de desinformação, integridade da informação etc., como subsídios à produção de produtos analíticos, científico e elaboração de documentos pertinentes ao projeto;
- Pesquisa e desenvolvimento de manual de melhores práticas – Realizar um estudo que sistematize as práticas mais eficientes observadas durante o projeto de pesquisa, com base em análise de dados coletados ao longo do processo;
- Participação em reuniões de alinhamento;
- Entregar relatório das atividades desenvolvidas conforme definido pela coordenação do projeto.

Os interessados deverão encaminhar o currículo lattes atualizado, para o e-mail: rodrigossilva@ibict.br até o dia 08/11/2024, com o título “2024 – **30983** - Pesquisador – Comunicação Social em divulgação científica e pesquisa”.

Orientações para envio:

1. Nomear o currículo com o nome completo do candidato (P.ex: mariamariamaria.pdf);
2. Enviar o documento no formato PDF;
3. O e-mail deverá conter o título da vaga.
4. Só serão analisados currículos enviados conforme orientações acima.